



MEDIA KIT DIGITAL 2019

Delivery Media es así

Medios consolidados y solventes

Oferta transparente

Gran capacidad de prescripción

Información contrastada, estructurada y contextualizada

Usuarios fieles a su medio periodístico de referencia

Capilariza todo el territorio nacional

Target coherente y cualificado



Servicios Online

GOPI

Red publicitaria
premium

Venta
programática

Publicidad
mobile

Formatos
innovadores

Patrocinios y
acciones
especiales



GOPI

GOPI es la abreviatura de **G**estión **O**perativa **P**ublicitaria **I**ntegral, el nuevo servicio que Delivery Media ofrece a sus editores.

La idea que se esconde detrás de este servicio es una externalización de todos los aspectos operativos de tu gestión publicitaria y un aumento considerable de los ingresos publicitarios.

- Configuración, gestión y cumplimiento de las campañas publicitarias propias.
- Posibilidad de incluir el inventario en acuerdos comerciales globales sólo disponibles en éste modelo de trabajo.
 - Consultoría estratégica comercial por el equipo de profesionales de Delivery Media
 - Optimización del inventario publicitario
 - Análisis y seguimiento del precio medio CPM obtenido por cada una de las posiciones de anuncio.
 - Jornada de formación a equipos comerciales locales en el entorno digital y la comercialización online
- Consultoría técnica para la resolución de problemas de las plataformas de gestión de contenidos más habituales.



Tecnología

Utilizamos tecnologías y partners de primera línea para maximizar la monetización



Google Ad Manager

Web**financial**Group



MASSARIUS

criteo.



rubicon
PROJECT



Los formatos más notorios y efectivos

Convencionales

Los banner tradicionales siguen siendo los más utilizados en el mercado publicitario. Para poder aprovechar el máximo de sus posibilidades, utilizamos tecnologías que aumentan no sólo su visibilidad sino también su conversión.

Video InRead

También conocido por "OutStream" es el formato ideal para blogs y otras páginas editoriales ya se inserta fácilmente entre los párrafos de los artículos. Es uno de los formatos mas rentables del mercado

Video InHome

Debido a la demanda del mercado, el inventario de vídeo se ha convertido en un bien escaso. De ahí que nuestro formato InHome ha adquirido tanto éxito. Un formato que aprovecha el 100% del inventario como Outstream Video.

InImage

Mediante una tecnología de reconocimiento de elementos en las imágenes de los artículos redaccionales, aprovechamos éstas imágenes como soporte publicitario de una forma tan sutil, que el usuario sólo disfrutará con el formato.

Floating Footer

Mostrando un banner 980x90 en la parte inferior de la página, es otro de los formatos que mayor conversión y por consiguiente rentabilidad consigue de sus usuarios.

Skin

Un popular formato de altísimo impacto el cual rodea su contenido con la creatividad del anunciante. Es uno de los formatos más rentables que existen en el mercado y que además, se paga un CPM fijo.



Cabeceras

Algunos soportes comercializados por Delivery Media

Estrella Digital
Valencia Plaza
Alicante Plaza
La Voz de Almeria
Diario Jaen
Diari de Tarragona
El Correo Gallego
El Ideal Gallego
Diario de Ferrol
Diario de Arousa
El Adelantado de Segovia
Diari de Terrassa
X Catalunya
Menorca Diario
Tribuna Ávila
Tribuna Burgos
Tribuna León
Tribuna Palencia
Tribuna Salamanca
Tribuna Segovia
Tribuna Soria
Tribuna Soria
Tribuna Valladolid
Tribuna Zamora
Valencia Plaza
DxT Campeón

ARA
Atlantico
Castellon Diario
Coruña Hoy
Cronica Madrid
D Balears
Deia
Diario Abierto
Diario Alerta
Diario Critico
Diario de Pontevedra
Diario Siglo XXI
Diario Ya
Directe
El Faro de Melilla
El Mundo Financiero
El Progreso de Lugo
Info Bierzo
Infolibre
Informativo Madrid

Kiosko
La Nueva Cronica
La Region
Media Tics
Melilla Hoy
Meteorologia en Red
Mundiario
Mundo Gamers
Noticias de Alava
Noticias de Gipuzkoa
Noticias de la Rioja
Noticias de Navarra
Noticias Galicia
Nueva Tribuna
Periodista Digital
Politica Local
Rioja2
Soria Noticias
Sueldos Publicos

... y así hasta más de 100 sites

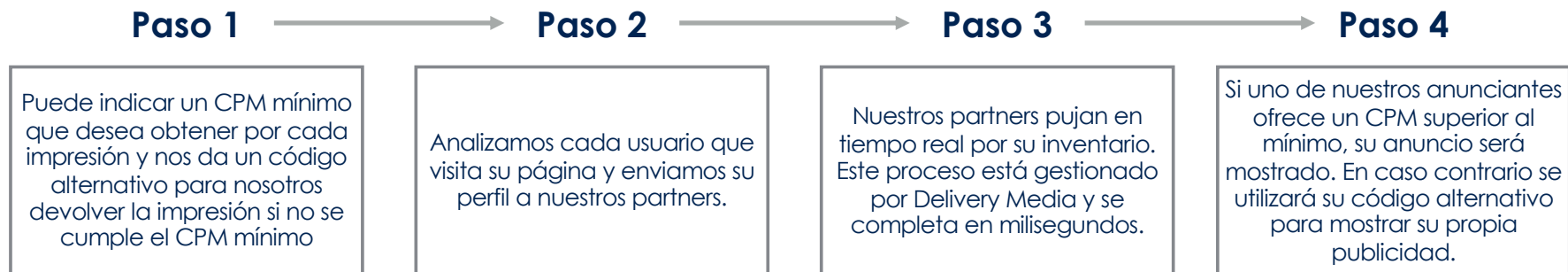


Programática

La compra de inventario de forma **programática** ya ha sobrepasado a la compra de inventario de forma tradicional gracias a las más y mejores oportunidades que ofrece de alcanzar la **audiencia** deseada de forma automatizada.

Delivery Media lleva gestionando el tráfico programático de su portafolio desde hace más de 10 años y se sitúa en la vanguardia tecnológica programática con una solución integral garantizando así un flujo constante de ingresos.

¿Cómo funciona?



Beneficios para el editor

- Optimización de la venta del 100% de su inventario
- Posibilidad de fijar un precio mínimo de venta
- Alcance de campañas y anunciantes que de otra forma no alcanzaría
- Incremento de ingresos mediante nuevas posiciones publicitarias
- Apertura de su inventario a un mercado diseñado para maximizar el valor de cada impresión individual



Programática en tres términos

DSP (Demand Side Platform)

El sistema de compra de impresiones de publicidad de manera automatizada que implica aprovechar la potencia de los algoritmos de estas plataformas que son utilizadas por anunciantes y agencias.

SSP (Seller Side Platform)

Es el lugar en el que se reúne la oferta de los diferentes medios y editores. Son plataformas tecnológicas de gestión comercial automatizada que nacen para que los editores de los diferentes sitios web puedan gestionar su inventario de anuncios. Y maximizar los ingresos que se reciben de las marcas anunciantes.

DMP (Data Management Platform)

Consiste en una plataforma de gestión de datos centralizada. Su objetivo es ayudar a los anunciantes a definir sus audiencias objetivo basándose en una combinación de datos provenientes de diferentes fuentes.



Audiencia

Audiencia siempre dentro del Top15 de medios en español

comscore		Data Source :		Multi-Platform			
		Geography :		Spain			
		Time Period :		December 2018			
Key Measures		Target :		Total Audience			
News/Information [w/ Dup.]		Media :		News/Information [w/ Dup.]			
		Date :		1/23/2019			
©2019 comScore, Inc							
Row	Entity Type	Tagging Status	Media	Total Unique Visitors/Viewers (000)	% Reach	Total Views (MM)	Total Minutes (MM)
				Total Digital Population	Total Digital Population	Total Digital Population	Total Digital Population
			Total Internet : Total Audience	32.555	100,0	68.556	174.679
			News/Information	31.920	98,1	5.949	8.463
1	[X1]	1	Outbrain	30.959	95,1	1.316	0
2	[NE]	4	Teads - Potential Reach	30.873	94,8	3.122	4.503
3	[NE]	4	Hispanic Exchange	29.607	90,9	2.393	3.156
4	[E]	4	Univision Digital Network	29.058	89,3	1.852	2.823
5	[NE]	4	H Code Media	27.468	84,4	742	827
6	[P]	4	RCS MediaGroup - Unidad Medios Digitales	27.436	84,3	1.376	1.968
7	[E]	4	Vocento News	26.147	80,3	659	1.100
8	[P]	4	Vocento	25.120	77,2	637	993
9	[P]	4	Prisa	24.811	76,2	977	1.375
10	[E]	4	Mundo Global Reach	24.673	75,8	692	804
11	[E]	1	Delivery Media Noticias	22.888	70,3	413	358
12	[M]	4	ABC.ES Sites	22.017	67,6	345	628
13	[M]	4	EL Pais Sites	20.771	63,8	306	555
14	[P]	3	Grupo Godo	20.548	63,1	408	615
15	[C]	4	ELPAIS.COM	20.174	62,0	302	552

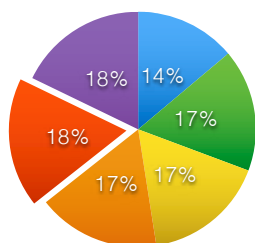
Reach equilibrado



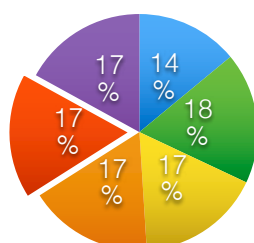
Perfil de audiencia

El perfil de usuarios de Delivery Media Noticias vs competencia*

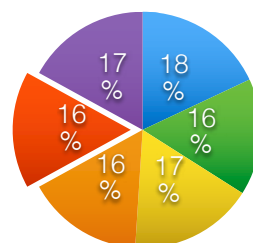
Hombre de 15 a 45 años



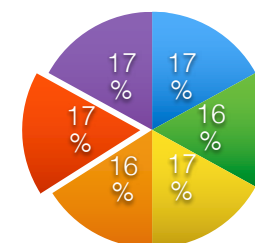
Mujeres de 15 a 45 años



Clase social alta/m. Alta



Clase social alta/m. alta/m. media



■ El Periodico
■ ABC
■ La Vanguardia
■ El País
■ Delivery Media
■ El Mundo

El perfil sociodemográfico de Delivery Media está en la media de los principales diarios generalistas del país. La tipología de los sites de Delivery Media aporta usuarios exclusivos que buscan informarse en fuentes alternativas a la prensa tradicional convirtiéndose en soportes de referencia y primera lectura para el internauta.

Delivery Media Noticias alcanza más de un 70% de reach.



Exclusividad

¿Sabías que comprando “**Delivery Media News**” hará que alcances **1.240.000 UU exclusivos** que **no leen** ni “El País”, “ABC”, “El Mundo”, “20 Minutos” ni ninguno de los medios regionales de “CPM”?

¡Añade así un 8% de los UU duplicados iniciales de tu planificación!



Ignacio Monar (CEO)

t:+34 636 493 114 - email: imonar@deliverymedia.es

Sebastian Kampmeier (COO)

t: +34 696 450 025 - email: sebastiank@deliverymedia.es

Josu Álvarez (Director Gerente Prensa y TV)

t:+34 616 000 253 - email: jalvarez@delivermedia.es

Consuelo Frías (Publisher Manager)

t:34 661 562 851 - email: cfrias@deliverymedia.es

Miriam del Hoyo (Ad Operations Manager)

t:34 626 02 26 00 - email: mdelhoyo@deliverymedia.es

Fausto Ramón (Jefe Coordinación & Administración)

t: +34 608 673 412 - email: framon@deliverymedia.es

Jaime García (Director Financiero)

email: administracion@deliverymedia.es

Delivery Media SL

C/Hierro 33, Planta 1, Oficina 2 - 28045, Madrid

t: 914 008 618 - f: 914 008 619

web: www.deliverymedia.es

